



DELE

C2

Prueba 3
Expresión, mediación e
interacción orales

**Material para el
examinador**

Tareas 1 y 2

© INSTITUTO CERVANTES 2024

Opción 3. Sobreturismo urbano

Tarea 1. Exposición oral

El candidato ha recibido las siguientes instrucciones y materiales:

INSTRUCCIONES

Las ciudades no pierden su atractivo como destino de vacaciones. Así lo indica el creciente número de turistas urbanos. Y la Organización Mundial del Turismo (OMT) calcula que, en la actualidad, el volumen de negocio del turismo iguala, o incluso supera, al de las exportaciones de petróleo, automóviles o alimentos. El impacto de este turismo para los núcleos urbanos de acogida tiene, indudablemente, sus luces y sus sombras.

Prepare una exposición de 5-6 minutos sobre el turismo de masas en las ciudades, en la que explique al entrevistador:

- **qué es el turismo de masas y sus aspectos positivos y negativos;**
- **qué efectos tiene el sobreturismo urbano en la economía, el medio ambiente y la calidad de vida de sus habitantes;**
- **cómo se puede minimizar el impacto negativo del turismo urbano.**

Para preparar su intervención cuenta con los siguientes materiales de apoyo. Utilícelos todos, seleccionando de cada uno de ellos la información relevante para la tarea:

1. Texto 1. *Riesgos del turismo de masas*
2. Texto 2. *Hacia nuevos modelos de turismo urbano*
3. Gráfico 1. *¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?*
4. Gráfico 2. *¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento de turistas en su ciudad?*

TEXTO 1

Riesgos del turismo de masas

José Carlos Pozo, enero 2019

El término «turismo de masas» se usa frecuentemente de un modo peyorativo: solemos asociarlo a un cierto tipo de turismo de baja calidad, porque a menudo se interesa poco por la cultura y el desarrollo local. Este tipo de turismo engendra algunos riesgos, entre los que destacamos:

Con el afán de un desarrollo rápido y grandes beneficios económicos, en numerosas ciudades y países se han dado grandes facilidades para el establecimiento de infraestructuras turísticas sin exigir demasiadas garantías medioambientales. Hoy en día, el paradigma de ciudad amenazada por el turismo de masas es Venecia, con más de veinte millones de turistas al año, la mitad de ellos en grandes cruceros, que son los que más amenazan la supervivencia de la ciudad, pues cada uno de esos mastodontes del mar contamina como 14.000 coches.

Por otra parte, los economistas dicen que la diversificación es una muestra del bienestar económico de un país: si la supervivencia económica de un país o una región se basa exclusivamente en el turismo, cualquier desastre natural, cualquier inestabilidad político-social o, simplemente, cualquier cambio de tendencia de los turistas puede tener un efecto devastador sobre su economía.

Por lógica, el aumento de los flujos turísticos supone la generación de más puestos de trabajo. Sin embargo, el sector turístico es el que tiene las peores cifras en indicadores socioeconómicos: bajos salarios, alta temporalidad, baja productividad, escaso impacto inducido, baja inversión, etc.

Por último, el centro y las zonas cercanas a los puntos turísticos están siendo ocupados por hoteles y restaurantes, y los precios de la vivienda suben, lo que ocasiona el desplazamiento de los habitantes a la periferia. Igualmente, los comercios tradicionales se ven desplazados por los grandes comerciantes. Esta situación afecta seriamente, por ejemplo, a la ciudad de Barcelona, donde es creciente el rechazo de los residentes a los turistas.

Si no se apuesta por nuevas formas de turismo, enfocadas más a la calidad que a la cantidad, algunas ciudades como Praga, Venecia o Barcelona corren el riesgo de morir de éxito.

(Adaptado de www.andalucialab.org/blog/4-riesgos-del-turismo-de-masas/. España)

TEXTO 2

Hacia nuevos modelos de turismo urbano

La gestión del turismo en las ciudades más visitadas del mundo busca ser sostenible

Mar Toharia, 10 de septiembre de 2019

La Organización Mundial del Turismo (OMT) calcula que, en la actualidad, el volumen de negocio del turismo iguala, o incluso supera, al de las exportaciones de petróleo, automóviles o alimentos.

El turismo genera uno de cada diez dólares del PIB (producto interior bruto) y uno de cada diez trabajos en el mundo. Y el sector no deja de aumentar. Se calcula que, si en 2017 los turistas internacionales sumaban 1300 millones, en 2030 se alcanzarán 1800 millones. Estas cifras reflejan el enorme impacto que tiene el turismo sobre las economías nacionales, a menudo convertido en su fuente principal de ingresos. Pero las ciudades receptoras, a la vez, se afanan en crear estrategias que permitan gestionar unos volúmenes que en ocasiones definen como *sobreturismo*.

Este turismo masivo, con consecuencias negativas para la comunidad receptora, comenzó a formar parte del debate público desde hace un par de años, cuando sectores de la población de ciudades como Venecia, Barcelona o Dubrovnik comenzaban a reaccionar ante la llegada de turistas.

Por eso, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha recordado, en diversas ocasiones, la necesidad de una gestión sostenible y responsable del crecimiento del sector turístico. La OMT aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo inclusivo y a la sostenibilidad ambiental, que aplique el Código Ético Mundial para el Turismo y permita que el turismo sea un instrumento más para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Y cada vez más, las ciudades más turísticas del mundo están buscando las maneras de maximizar el impacto positivo del turismo y minimizar el negativo.

Dubrovnik, por ejemplo, lo hace de la mano del plan *Respect the City* (Respeta la ciudad) que incluye, entre otras medidas, restringir el acceso al centro urbano a 5000 visitantes diarios. En 2016, en Venecia y Ámsterdam nació la plataforma cooperativa de turismo ético *Fairbnb* como alternativa a las plataformas de alojamientos vacacionales existentes. Su oferta, según establece su manifiesto, estará centrada en revertir positivamente en la comunidad, poniendo a las personas por delante de los beneficios meramente económicos. Otras ciudades se han sumado ya a esta iniciativa que comienza su andadura este año 2019. Las autoridades chinas, ya en 2015, planearon restringir temporalmente el número de turistas que visitan Hong Kong.

La forma de hacer turismo está siendo replanteada. Serán necesarias, por un lado, medidas que reglamenten, de manera efectiva, la sostenibilidad del sector. Y por otro, turistas urbanos que vuelvan a concebir sus viajes como una experiencia de descubrimiento, desde el cuidado y el respeto a la cultura de acogida. Porque el turismo sostenible no es una opción, es una necesidad global urgente.

(Adaptado de: https://elpais.com/elpais/2019/08/18/seres_urbanos/1566142043_463432.html. España)

GRÁFICOS

Fuente: *Estudio global sobre la percepción de los residentes hacia el turismo urbano: impacto y medidas*. Realizado en 2019 en 15 países por la Organización Mundial del Turismo.

Gráfico 1.- ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?

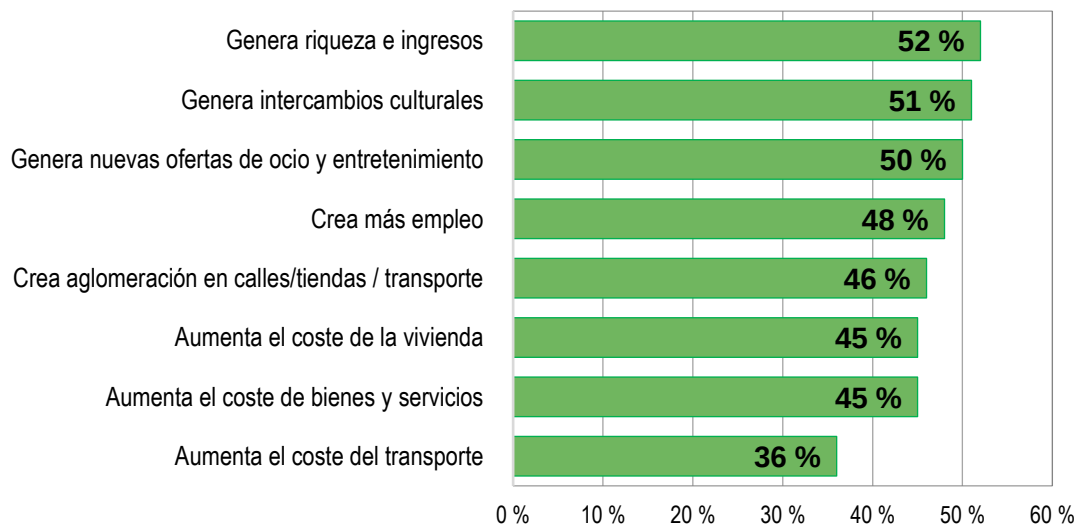
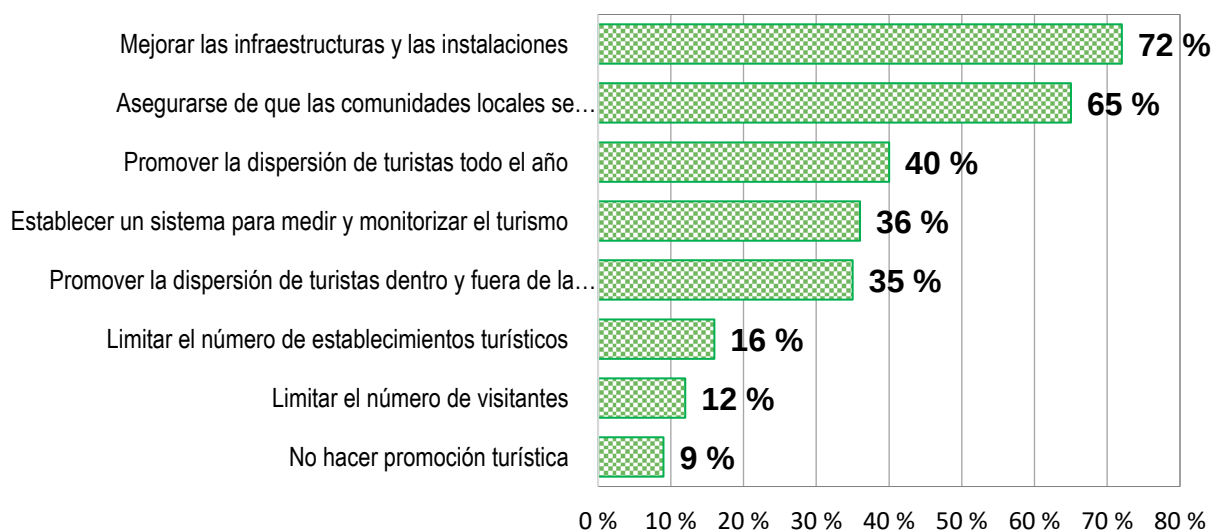


Gráfico 2.-¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento de turistas en su ciudad?



(Extraídos de: www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421091. España)

PREGUNTAS DEL ENTREVISTADOR

En caso de que el candidato no cumpla con el tiempo mínimo establecido para esta tarea (5 minutos), el entrevistador debe invitarle a extenderse un poco más antes de pasar a la Tarea 2, preguntándole por aquellos puntos de los requeridos en las pautas que no haya expuesto o que haya tratado más superficialmente:

- ¿Podría explicar a qué llamamos turismo de masas y sus aspectos positivos y negativos?
- ¿Podría comentar qué efectos tiene el sobreturismo urbano en la economía, el medio ambiente y la calidad de vida de sus habitantes?
- ¿Podría decir cómo se puede minimizar el impacto negativo del turismo urbano?