



DELE C2

Prueba 1

Uso de la lengua, comprensión
de lectura y auditiva

CÓDIGO DE EXAMEN: 00

(Modelo vigente a partir de la convocatoria
de mayo de 2024)

© INSTITUTO CERVANTES



Prueba 1. Uso de la lengua, comprensión de lectura y auditiva

La **Prueba 1** tiene una duración total de 105 minutos.

Contiene siete tareas y 52 preguntas.

- Comprensión de lectura: 3 tareas, 26 preguntas, 60 minutos.
- Comprensión auditiva: 4 tareas, 26 preguntas, 45 minutos.

Marque las opciones únicamente en la **Hoja de respuestas**.

A continuación debe realizar las tres tareas de **comprensión de lectura**.

Tarea 1

INSTRUCCIONES

Lea el texto y rellene los huecos (1 - 12) con la opción correcta (a / b / c).

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Amores flemáticos

Irene Vallejo

Podemos enamorarnos de repente, por los motivos más menudos y nimios, con insensata euforia. El acento de una voz que nos habla por teléfono, una silueta apenas 1 en la ventana, la promesa de una prenda de ropa que baila al son del viento en un tendedero, el sonido de unos pasos en la noche. Nuestra ilusión se 2 a cualquier brizna de oportunidad, como la hierba tenaz que nace en las grietas del asfalto.

Lo contó Clarín en un relato inolvidable titulado *El dúo de la tos*. La historia transcurre en un hotel de paso, poblado por huéspedes solitarios, en una ciudad norteña. Un hombre fuma en la ventana. Dos balcones más allá, envuelta en oscuridad, una mujer 3 la chispa triste del cigarrillo. Náufragos en el mismo piso de la fonda anónima, tuberculosos los dos, forasteros ambos, buscan aire sano para sus pechos enfermos. Ya dentro de las habitaciones, sin poder dormir, escuchan el tictac de los relojes y las toses del otro. A través de los 4, cada cual sueña que esa otra voz carraspea para hacerle compañía. Uno y otra creen entender mensajes ocultos en los gruñidos y sofocos, sienten lástima y simpatía mutuas, empiezan a toser a dúo, ambos imaginan estar en una cita. Ella piensa: «¡Si nos conociéramos! Somos dos piedras que 5 al abismo. ¿No conoces en mi forma de toser que soy buena?». Pero, dice Clarín, ni siquiera los tísicos son románticos 6, y ninguno se atreve a salir de su cuarto en la madrugada a buscar el abrazo que anhela. Al día siguiente, él debe dejar el hotel. Durante años, recordarán aquella experiencia de toser al 7. Ese enamoramiento.

Según el mito platónico, nuestro deseo 8 de la imaginación y la carencia; está tejido de apetito y búsqueda, de indigencia y esperanza. Igual que los dos solitarios tuberculosos, todos idealizamos los primeros 9 del enamoramiento, cuando hasta la tos puede sonar a piropo e incluso expectorar se convierte en una forma de 10. Con el paso de los años, seguimos encontrando en la fantasía una 11 para las relaciones auténticas. El afecto no es una infección: se necesita creatividad para seguir queriéndonos un martes cualquiera, menos jóvenes cada día, rutinarios, ojerosos y acatarrados. En esos momentos, las palabras apasionadas 12 la inspiración y la constancia de una obra de arte. El amor verdadero hay que estar siempre inventándolo.

(Adaptado de https://elpais.com/elpais/2020/10/19/eps/1603097111_890243.html. España)

OPCIONES

- | | | | |
|-----|-----------------|------------------|----------------|
| 1. | a) merodeada | b) vislumbrada | c) infundida |
| 2. | a) aferra | b) apresa | c) atrapa |
| 3. | a) infiere | b) acomete | c) atisba |
| 4. | a) alféizares | b) tabiques | c) dinteles |
| 5. | a) se derraman | b) se precipitan | c) se demuelen |
| 6. | a) consecuentes | b) reprimidos | c) discretos |
| 7. | a) concierto | b) consenso | c) unísono |
| 8. | a) brota | b) promueve | c) impera |
| 9. | a) pleitos | b) compases | c) desacatos |
| 10. | a) escolta | b) cortejo | c) comitiva |
| 11. | a) afiliada | b) adicta | c) aliada |
| 12. | a) advierten | b) ostentan | c) requieren |

Tarea 2

INSTRUCCIONES

Lea el siguiente texto, del que se han extraído seis párrafos. A continuación, lea los siete fragmentos propuestos (A - G) y decida en qué lugar del texto (13 - 18) hay que colocar cada uno de ellos.

HAY UN FRAGMENTO QUE NO TIENE QUE ELEGIR.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

En los dominios del hielo

Germán Sopena

Siempre llega un día bueno. El contraste no puede ser, entonces, más increíble. El cielo de un azul inigualable, el aire vivificante, el hielo como un planeta de cristal, los colores de la montaña que lo rodean con unas tonalidades asombrosas y cambiantes según avanza el sol.

Son menos esos días que los otros, los de las trombas de aire helado y la supervivencia en condiciones extremas. **13.** _____. Es una de las grandes maravillas naturales del mundo, que se defiende con sus propias armas: viento, barreras montañosas y caminos de hielo agrietado y traicionero. El premio es como llegar a tierra prometida, después de días de marcha, donde se ponen a prueba los músculos y el temple moral.

Al principio, una suave caminata entre bosques y prados donde crece el verde al amparo de las laderas. **14.** _____. Se trata de una profunda hendidura en la cresta montañosa que ya divisamos en el fondo y por donde se dice que se filtra todo el viento de la Patagonia.

La figura es, probablemente, algo exagerada. La Patagonia es demasiado grande y la cordillera demasiado extensa como para que una única cuenca sea la productora de esas masas de aire que se desparraman al galope por media Argentina. **15.** _____.

Un físico diría que ese es el efecto del tubo de Venturi, según el cual los gases que pasan por un conducto se frenan cuando se angosta la tubería, y luego toman celeridad, por la presión de la masa que empuja, cuando se abre nuevamente el paso. Un neófito constata, simplemente, que el paso por una garganta de la montaña da lugar a una corriente de aire estrepitosa, capaz de enmudecer a cualquier ser humano. **16.** _____.

«Por ese costado vamos a subir mañana», señalan mis guías, cuya enorme experiencia en la región de los hielos por momentos me asombra y por momentos me permite imaginar que con ellos se puede llegar a cualquier lado, sin más preocupación que ver dónde se coloca el pie.

A la mañana siguiente, hasta se puede tomar un desayuno al aire libre y calefaccionado por los rayos del sol que llegan oblicuamente desde el este, despuntando por el centro de la estepa patagónica, donde rara vez hay nubes. **17.** _____.

Decidimos salir, de todos modos. La marcha a paso calmo, pero con ritmo, nos lleva rumbo a la enorme aglomeración de hielo que se ve cercana en el horizonte. La inminencia de llegar acelera la ansiedad por saber cuál es la sensación de caminar durante horas sobre el territorio blanco. **18.** _____. Es el ingreso al territorio enorme de los hielos continentales, difíciles de ver y reacios a ser transitados por los hombres, lo que produce un cosquilleo indefinible en el interior.

(Adaptado de www.lanacion.com.ar/cultura/en-dominios-del-hielo-nid2360466/. Argentina)

FRAGMENTOS

- A. Pero en pocos lugares, acaso en ninguno como este, es tan notorio advertir lo que significa un canal que no solo permite que las rachas de frío del Pacífico pasen rumbo al Atlántico, sino que además produce una fuerte aceleración de su marcha.
- B. Las perspectivas cambian radicalmente cuando giramos la cabeza y miramos hacia la cumbre, envuelta en una densa bruma y desde donde baja un viento de mal agüero.
- C. Ese es, aparentemente, el precio inevitable que debe pagarse para llegar a ver el hielo continental en toda su magnitud.
- D. Hasta se puede pensar en matices propios de un cantante de ópera, que seduce con momentos suaves y ataca a veces hasta llegar al clímax, que es el momento en el cual el sonido reclama toda la atención.
- E. Una vez alcanzada cierta altura, aparece ante la vista el magnífico valle del río Túnel, cuyo camino nos marca el derrotero que debemos seguir hacia el Paso del Viento.
- F. Apenas una intangible burbuja, trepidante bajo el viento, pero increíblemente resistente e imprescindible para sobrevivir en esas condiciones.
- G. Pese a haber probado una vez, años atrás, la experiencia de recorrer un glaciar en una excursión más turística sobre el Perito Moreno, esta vez todo parece diferente.

Tarea 3

INSTRUCCIONES

A continuación, tiene seis textos (A - F) y ocho enunciados (19 - 26). Léalos y elija el texto que corresponde a cada enunciado.

RECUERDE QUE HAY TEXTOS QUE DEBEN SER ELEGIDOS MÁS DE UNA VEZ.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Los mejores ritmos cubanos

A	Danzón Este ritmo surge a finales del siglo XIX de la mano del compositor Miguel Faílde, con su pieza «Las alturas de Simpson». Supone una evolución de la contradanza española introducida en Cuba en el siglo XVIII. Al acriollarse el ritmo, comienza a adquirir rasgos propios de la cultura afrocubana, francesa y española, del folclor y la música popular. En las primeras décadas del siglo XX, el género asimiló nuevas sonoridades como el son cubano y el son montuno. Así, y gracias al surgimiento de grandes orquestas, el danzón ganó muchos admiradores durante esa época. El género se esparció por Latinoamérica y el mundo, alcanzando gran popularidad principalmente en México. Es considerado el baile nacional de Cuba, y su influencia ha sido fundamental para la evolución de la música popular del país.
B	Mambo El sabroso mambo surge en Cuba a finales de los años 30. Se trata de una nueva forma del danzón con influencias africanas, ritmo sincopado y eliminación del cantante. Se baila con cuatro pasos por compás, con un movimiento fuerte y rápido. Se practicaba en todas las pistas de baile durante los años 40 y 50, al principio en Cuba, luego en México y, después, en Estados Unidos. Su llegada a este país hace que surja una verdadera fascinación por este ritmo y, por consiguiente, los expertos deciden que sea un baile con una estructura más accesible para el público. Fue tal la irrupción del mambo en el mundo que introdujo otros bailes y ritmos cubanos, como el son y la rumba cubana. Bailarines de todo el mundo empezaron a bailar estos ritmos cubanos en las salas de baile, y aun hoy se enseña el mambo como baile de salón.
C	Chachachá Se hizo famoso en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. El primer chachachá fue compuesto por Enrique Jorrín en 1953. Este músico componía fundamentalmente danzones, a los que introdujo un coro de voces que fue gustando al público, porque podía entonces bailar más suelto, dando pasos de un lado hacia al otro. El género toma como base musical el danzón y el son montuno. En su evolución se incorporan las orquestas llamadas <i>charangas</i>, que incluían timbales, bajo, flauta, piano y conjunto de violines. Algunas agrupaciones como la Orquesta Aragón, Los Cariñositos y la Orquesta América, entre otras, incluyeron el chachachá entre su repertorio. En la actualidad, muchos de los que se acercan a la música cubana quieren aprender este ritmo, ya que resulta muy pegajoso y armonioso.

D	Rumba Pese a ser un ritmo de origen africano, se ha enraizado tanto en Cuba que hoy se considera el más clásico de los bailes latinoamericanos. Desde su surgimiento en los barracones y plantaciones de azúcar del siglo XVIII, su instrumentación se constituye a partir de tres tumbadoras, que replican fuertemente. Era la vía de escape espiritual para los trabajadores de dichas explotaciones. Posteriormente, se tocaba en los barrios de La Habana y en las zonas rurales, donde mejor se conservaba la tradición africana. Adquirió popularidad en la isla, pero, con los años, muchos lo excluyeron de los principales circuitos del baile. Se baila en pareja, con movimientos bruscos de cadera y pelvis, por lo que un baile tan sensual llegó a ser censurado; era considerado inmoral e indecente. Sin embargo, hoy es un género ampliamente fomentado en la isla y reconocido en todo el mundo.
E	Son cubano Género musical básico para la música popular cubana que mezcla sonidos de cuerda con percusión. Surge a finales del siglo XIX en las provincias orientales de Cuba y comienza a popularizarse con la radiodifusión. En sus comienzos, el son se vio como una música de los barrios populares, pero pronto se extendió su reconocimiento. Con los años, se originaron nuevas variantes, como el changüí o el sucu-sucu, entre otros. A su vez, su ritmo se ha incorporado a otros géneros como al jazz, el bolero, el danzón, y a la base rítmica de la canción cubana. Este género ha sido el que más brillantes compositores, músicos y arreglistas ha aportado a la cultura cubana. En su evolución surge la salsa, géneroailable que hoy recorre el mundo con mucha popularidad. Los que llegan a la isla siempre quieren bailarla y nutrirse de la música y la vida nocturna del país.
F	Conga Es quizá el baile popular cubano más añejo. En la celebración del Día de los Reyes se bailaba y cantaba ardientemente al ritmo de la conga, un movimiento que se producía al son de tambores e instrumentos rústicos. Se caracteriza por arrastrar una gran cantidad de personas bailando y cantando; así surgen los llamados carnavales, donde la conga es la protagonista. Estas fiestas tradicionales se mantienen aun hoy en la isla con los carnavales de La Habana, los de Santiago de Cuba y las parrandas de Remedios en Villa Clara y de Bejucal en Mayabeque. Cada región ha desarrollado y personalizado el género. El baile únicamente consiste en seguir a los músicos con su ritmo característico. Las fiestas populares asociadas a la conga son patrimonio musical y cultural de la nación, y son eventos de masas donde participa todo el pueblo, incluidos los visitantes.

(Adaptado de <https://onlinetours.es/blog/destino-cuba/los-ritmos-cubanos-y-su-historia/> y de <https://cubaandbeds.com/los-mejores-bailes-cubanos/>. Cuba)

PREGUNTAS

19. Avala a este ritmo el hecho de haber contribuido a la música con un significativo número de loables profesionales.
- A) B) C) D) E) F)
20. Su compás melódico y repetitivo lo convierte en uno de los bailes más demandados.
- A) B) C) D) E) F)
21. Constituye una variante de otro ritmo cubano en la que se optó por la supresión de la voz.
- A) B) C) D) E) F)
22. El compás de este bullicioso baile está marcado por el sonido de instrumentos de carácter rudimentario.
- A) B) C) D) E) F)
23. Por sus insinuantes pasos fue un ritmo que estuvo vetado en las más relevantes salas de baile.
- A) B) C) D) E) F)
24. Una vez que se extendió, se optó por una simplificación de los pasos de baile a fin de que pudiera llegar a más gente.
- A) B) C) D) E) F)
25. Su popularización se vincula al hecho de nutrirse de otros ritmos y a que comenzaron a aflorar importantes grupos de instrumentistas.
- A) B) C) D) E) F)
26. El canto dotó a este baile de una mayor libertad en su ejecución.
- A) B) C) D) E) F)

HOJA EN BLANCO

Prueba 1. Uso de la lengua, comprensión auditiva

La **Prueba 1** consta de cuatro tareas de **comprensión auditiva**.

La duración aproximada de estas cuatro tareas es de 45 minutos.

Usted tiene que responder a 26 preguntas.

Tarea 4

INSTRUCCIONES

Usted va a escuchar un fragmento de una conferencia en la que se tomaron algunas notas. Entre las doce opciones que aparecen debajo (A - L) usted deberá elegir las cinco que corresponden a esta conferencia. Escuchará la audición dos veces.

Marque las opciones seleccionadas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora dispone de un minuto para leer las anotaciones.

OPCIONES

- A) El escritor Paul Auster reveló las funciones más notorias de la ficción.
- B) El esfuerzo dedicado a las ficciones manifiesta su trascendencia para los humanos.
- C) Se ha alcanzado un consenso sobre cuál es el germen de la ficción.
- D) Los límites entre realidad y ficción resultaban difusos para los seres humanos primitivos.
- E) La calidad de la narración es clave para que las historias sean asumidas como posibles.
- F) La habilidad de copiar el proceder de otros individuos se relaciona con las etapas más tempranas del desarrollo.
- G) Los niños tienden al rechazo hacia sus iguales a menos que se identifiquen con ellos.
- H) Al jugar, los niños establecen de forma consciente unas normas de imitación claramente definidas.
- I) Las historias ficticias transmiten modelos de actuación que tienen gran repercusión para la vida en comunidad.
- J) La capacidad que posee el hombre de esclarecer los hechos supone una ventaja significativa frente a otras sociedades.
- K) El cerebro humano está facultado para la predicción de eventos gracias a la posibilidad de fabular.
- L) La experiencia ficcional difiere completamente de nuestra percepción de la realidad.

Marque únicamente cinco opciones en la Hoja de respuestas.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
27 - 31												

Tarea 5

INSTRUCCIONES

A continuación, escuchará una conversación en la que participan un hombre y una mujer. Deberá marcar, de los 7 enunciados que se le dan (32-38), qué ideas expresa el hombre (H), cuáles la mujer (M) y cuáles ninguno de los dos (N). Escuchará la conversación dos veces.

Va a escuchar la conversación entre dos expertos en el método de desarrollo personal denominado *coaching*: Anne Igartiburu, *coach*, y Pedro Marcos, responsable de una escuela de *coaching*.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora dispone de 30 segundos para leer los enunciados.

	H	M	N
32. Recurrió al <i>coaching</i> para gestionar mejor la combinación de su vida pública y personal.			
33. La efectividad del <i>coaching</i> radica en convertirlo en una práctica diaria.			
34. El <i>coaching</i> se basa en explotar el poder de la conversación.			
35. Un buen <i>coach</i> permite que cada persona diseñe su propia ruta de desarrollo.			
36. Los procesos de <i>coaching</i> pueden generarse en el seno de nuestras relaciones personales.			
37. Con la técnica de las preguntas abiertas, el <i>coach</i> nos orienta y proporciona la mejor respuesta a nuestros dilemas.			
38. Al plantear a una persona preguntas cerradas, llevamos la conversación a nuestro espacio de pensamiento.			

Tarea 6

INSTRUCCIONES

Usted va a escuchar un fragmento de una entrevista. Después debe contestar a las preguntas (39 - 44). Seleccione la opción correcta (a / b / c). Escuchará la entrevista dos veces.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora dispone de 1 minuto para leer las preguntas.

PREGUNTAS

39. Jorge Zuloaga considera que la astronomía es...
- a) un elemento realmente ineludible para el ser humano.
 - b) una ciencia que es aplicable a un sinfín de materias.
 - c) una disciplina arrinconada por el escaso estímulo público.
40. Para Jorge Zuloaga, la divulgación de la astronomía en la República Dominicana...
- a) está aún a años luz de desvelar lo que deparará el futuro.
 - b) es un cometido primordial, que se está llevando a cabo.
 - c) deberían abordarla las instituciones especializadas.
41. En relación con los nuevos proyectos, el deseo del entrevistado es que...
- a) arranquen con una mínima estabilidad económica.
 - b) surjan del compromiso de gente altruista y aventurera.
 - c) se incentiven desde los departamentos universitarios.
42. Zuloaga cree que la existencia de vida extraterrestre...
- a) constituye una hipótesis francamente verosímil.
 - b) podrá aseverarse en un breve periodo de tiempo.
 - c) provoca serias discrepancias entre los astrónomos.
43. Según el entrevistado, el análisis del clima de otros planetas es útil para...
- a) penetrar en fenómenos que son inconcebibles en la Tierra.
 - b) captar toda la disparidad existente dentro del universo.
 - c) tomar nota de evoluciones que pueden servirnos de referente.
44. Jorge Zuloaga señala que el Sol...
- a) es un factor determinante en el actual cambio climático terrestre.
 - b) va menguando su solidez de manera progresiva en el tiempo.
 - c) provocó alteraciones climáticas en el devenir de nuestro planeta.

Tarea 7

INSTRUCCIONES

Usted va a escuchar a ocho personas. Escuchará a cada persona dos veces. Seleccione el enunciado (A-L) que corresponde a cada persona (45-52). Hay once enunciados, incluido el ejemplo. Seleccione ocho. Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora escuche el ejemplo.

Persona 0

MUJER: A mí lo que haga por las tardes me tiene sin cuidado. Lo importante es que cuando viene a jugar con el equipo, lo da todo. Y lo demás, ni me va ni me viene.

NARRADOR: La respuesta correcta es la F. La mujer expresa indiferencia.

0.	Persona 0	F
45.	Persona 1	
46.	Persona 2	
47.	Persona 3	
48.	Persona 4	
49.	Persona 5	
50.	Persona 6	
51.	Persona 7	
52.	Persona 8	

A.	alivio
B.	hartazgo
C.	escepticismo
D.	incredulidad
E.	indignación
F.	indiferencia

G.	empatía
H.	resignación
I.	desconocimiento
J.	aflicción
K.	vergüenza
L.	seguridad

HOJA EN BLANCO

CLAVES DE RESPUESTAS C2

PRUEBA 1: COMPRENSIÓN DE LECTURA Y USO DE LA LENGUA

1B	2A	3C	4B	5B	6A	7C	8A	9B	10B
11C	12C	13C	14E	15A	16D	17B	18G	19E	20C
21B	22F	23D	24B	25A	26C	27B	28E	29F	30I
31K	32M	33N	34H	35M	36H	37N	38H	39A	40B
41B	42A	43C	44C	45I	46H	47G	48E	49D	50J
51B	52K								

DELE C2

Código de examen: 00

(Modelo vigente a partir de la
convocatoria de mayo de 2024)

Prueba 2

Número de tareas: 3

Duración: 150 minutos

Tarea 1

INSTRUCCIONES

Usted trabaja en una asociación de consumidores y le han solicitado que redacte una carta al Ministerio de Consumo. En la carta debe describir y alertar de las prácticas de *marketing* de «lavado verde» que llevan a cabo algunas empresas e instarle a que promueva una mayor regulación al respecto. Para ello, cuenta con un audio relacionado con el tema y dos textos divulgativos.

Primero escuchará el audio dos veces. Tome notas y, después, utilice todas las fuentes proporcionadas, seleccionando únicamente la información pertinente para su texto. A continuación, organícela y redacte la carta.

Número de palabras: entre 400 y 450.

A continuación, escuchará un fragmento de un programa de radio titulado *Greenwashing: la falsa moda de lo «eco»*, en el que dos expertos hablan del tema del «lavado verde».

TEXTO ESCRITO 1

Una investigación de Harvard revela que las redes sociales son el nuevo escenario para el «lavado verde» y el retraso en la acción por el clima

Artículo de Greenpeace España.

Una nueva investigación de la Universidad de Harvard encargada por Greenpeace ha rastreado la actividad en las redes sociales de las mayores marcas de automóviles, compañías aéreas y empresas petroleras y de gas con el objetivo de analizar el contenido de su discurso, identificar el uso que hacen de símbolos asociados a la ecología y a la crisis climática y, en última instancia, exponer las prácticas de «lavado verde» empleadas por estas compañías.

El estudio analiza tanto las imágenes como el texto de 2325 publicaciones aparecidas en las 5 principales redes sociales durante el verano de 2022 y generadas por las 22 principales compañías de carburantes fósiles, automovilísticas y líneas aéreas de Europa. El estudio ha sido realizado por los informáticos del Instituto de Transparencia Algorítmica y dirigido por Geoffrey Supran.

Las principales conclusiones del estudio de Harvard son:

- Dos tercios (67 %) de las publicaciones de las compañías petroleras, automovilísticas y aéreas en las redes sociales dan a sus negocios un brillo de «innovación verde», lo que, según los autores, no se corresponde con sus compromisos reales con la descarbonización y, por lo tanto, constituye una práctica de «lavado verde».
- Uno de cada cinco mensajes de las empresas petroleras, automovilísticas y aéreas se centra en el deporte, las causas sociales o la moda. Con esta técnica de distracción se pretende desviar la atención de la actividad principal y de la responsabilidad de las compañías.

- Las empresas utilizan imágenes de la naturaleza, y también de mujeres, personas racializadas, jóvenes, expertos, deportistas y famosos para reforzar su mensaje de «innovación verde».
- Una cifra insignificante de publicaciones hace referencia al cambio climático y solo uno de cada cinco anuncios de coches «verdes» vende el producto, el resto se utiliza principalmente para presentar la marca como verde.

El informe confirma que las redes sociales son el nuevo escenario de la desinformación y el engaño sobre el clima. Según el propio Geoffrey Supran, «Los resultados muestran que, mientras Europa vivía el verano más caluroso jamás registrado, algunas de las empresas más responsables del calentamiento global guardaron silencio en las redes sociales sobre la crisis climática».

Por su parte, Silvia Pastorelli, responsable de Greenpeace para el clima y la energía en la UE, destaca: «Las marcas de automóviles, en particular, son mucho más proactivas en las redes sociales que las compañías aéreas y petroleras. Esto significa que los fabricantes de automóviles desempeñan un papel mucho más importante en la configuración de la narrativa pública sobre el clima, los combustibles fósiles y la transición energética. Esta poderosa y omnipresente técnica de relaciones públicas pasa desapercibida a simple vista y exige un mayor escrutinio».

También hay voces de alerta fuera de Greenpeace: ayer mismo, el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, pidió un mayor control de la «enorme máquina de relaciones públicas que recauda miles de millones para proteger a la industria de los combustibles fósiles», y la comparó con los grupos de presión de la industria tabacalera, que consiguieron bloquear la regulación de su producto mortal durante décadas.

(Adaptado de <https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/comunicados/una-investigacion-de-harvard-revela-que-las-redes-sociales-son-el-nuevo-escenario-para-el-lavado-verde-y-el-retraso-en-la-accion-por-climatica>. España)

TEXTO ESCRITO 2

¿Cómo evitar el *greenwashing*?

Caroline Garrett, de *Climate Consulting*.

Debido al resurgimiento de las prácticas de *greenwashing*, el escepticismo de los consumidores ha aumentado, lo que desgraciadamente ha debilitado a las marcas que realmente son respetuosas con el medio ambiente o a las campañas de concienciación llevadas a cabo por las autoridades públicas.

Para evitar el *greenwashing*, hay que saber identificarlo. A continuación, te explicamos cómo hacerlo.

Cuidado con los envases verdes

Al igual que algunas palabras como «sostenible», «ecológico» o «natural», el color verde se utiliza a menudo para dar la ilusión de que un producto es respetuoso con el medio ambiente. En efecto, el término «verde» hace referencia a la naturaleza, al medio ambiente y a la ecología. Así, cuanto más sensibles sean los consumidores al desarrollo sostenible, más verdes serán los envases de los productos que suelen consumir sin que las empresas realmente ayuden al medio ambiente.

Sin embargo, esta práctica va en detrimento de la empresa si los consumidores saben profundizar un poco más y descubren la verdad y conocen más sobre la filosofía y misión de la empresa.

Ojo con las falsas etiquetas ecológicas

Algunas marcas se autoproclaman respetuosas con el medio ambiente y utilizan etiquetas engañosas sin valor legal, ya que son creadas por la propia empresa. Una pequeña hoja verde o un punto verde no significa en absoluto que el producto forme parte de un enfoque de desarrollo sostenible.

Las etiquetas verdes que garantizan un impacto limitado en el medio ambiente son, por ejemplo, la Etiqueta Ecológica Europea (EEE) o el logotipo ecológico para los alimentos ecológicos producidos y comercializados en la UE. La Etiqueta Ecológica de la UE es un sistema fiable, transparente y no discriminatorio válido en toda la UE y en los países de la AELC (Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein).

(Adaptado de <https://climate.selectra.com/es/que-es/greenwashing>. España)

Tarea 2

INSTRUCCIONES

Usted trabaja en una universidad que ha organizado un congreso que incluía una mesa redonda sobre la situación actual de la enseñanza de español. A usted le han encargado que redacte un breve artículo que resuma las visiones expuestas en la mesa, para incluirlo en una publicación universitaria dirigida a estudiantes y profesores de la disciplina. Usted ha tomado las siguientes notas.

Para redactar el texto debe basarse en el contenido de las notas proporcionadas, completándolas para crear un texto coherente, y elegir un orden de la información, un léxico y una forma de expresión apropiadas para el objetivo comunicativo, el destinatario, el género textual y el contexto indicados.

Número de palabras recomendado: entre 200 y 250 palabras.

Viernes, 27/01/2022. Congreso Enseñanza de español como segunda lengua, Universidad Autónoma de Madrid

- Jesús Vázquez (catedrático Lengua Universidad Autónoma Madrid): enseñanza de lenguas hoy: no sigue método único; eclecticismo
- María García (profesora de Filosofía Educación, Universidad de Barcelona): eclecticismo = signo de nuestro tiempo en general: en sociedad, humanidades, ciencia...
- Susana Vadillo (socióloga): No de acuerdo. Es tiempo de discurso científico, no de mezclas de teorías. La enseñanza debe basarse en estadísticas, qué funciona y qué no.
- M. García: la estadística debe interpretarse, necesidad del juicio de expertos, no todo es cuantitativo.
- J. Vázquez. Eclecticismo: compaginar enfoques antes irreconciliables...
- M. García: Como en la sociedad, adaptar todo a usuarios y contextos. Ya no teorías universales
- Conclusión: combinación de datos y de teorías, adaptación a necesidades.

Tarea 3

INSTRUCCIONES

Usted colabora en una revista de consumo y va a escribir un artículo sobre el desperdicio de alimentos en el mundo. Para elaborar el texto, dispone de una tabla sobre el desperdicio por sectores y un gráfico con datos por países, elaborados por el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).

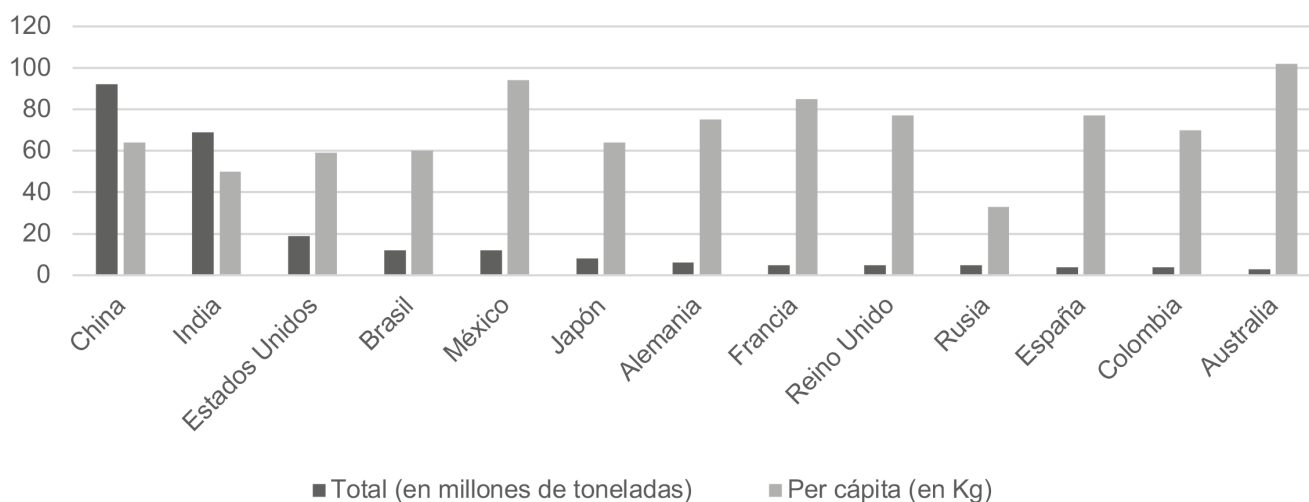
En su texto debe exponer la situación, señalar cuáles son, en su opinión, las posibles causas que la provocan, valorar la importancia del problema y proponer posibles medidas para que, en los diferentes sectores, se reduzca el desperdicio de alimentos.

Número de palabras: entre 200 y 250.

¿Cuántos alimentos se desperdician en el mundo por sectores (2019)?

TOTAL DESPERDICIOS: 931 millones de toneladas		
SECTORES	MILLONES DE TONELADAS	PORCENTAJES
Servicios de alimentación	244	26 %
Hogares	569	61 %
Venta al por menor	118	13 %

Estimación del volumen anual de alimentos desperdiciados en los hogares en los países seleccionados



(Extraído de <https://es.statista.com/grafico/28364/desperdicio-estimado-de-alimentos-en-todo-el-mundo-por-sector/> y <https://es.statista.com/grafico/24368/volumen-anual-estimado-de-alimentos-desperdiciados-en-los-hogares/>. España)



DELE C2

Prueba 1

Uso de la lengua, comprensión
de lectura y auditiva

Prueba 2

Expresión, mediación e
interacción escritas

TRANSCRIPCIÓN

CÓDIGO DE EXAMEN: 00

(Modelo vigente a partir de la convocatoria
de mayo de 2024)

© INSTITUTO CERVANTES



Esta transcripción solo debe utilizarse en el caso de que fallen los aparatos de reproducción de audio. En tal situación deben leerse todos los textos aquí transcritos, respetando los tiempos indicados.

La duración aproximada de la reproducción de los textos es de 45 minutos, incluidas las pausas.

NB: Todos los textos que aparecen en azul entre corchetes son indicaciones técnicas y acotaciones necesarias para la grabación y **no deben leerse**.

DIPLOMA DE ESPAÑOL. (© INSTITUTO CERVANTES)

NIVEL C2. Modelo 0

PRUEBA 1. USO DE LA LENGUA, COMPRENSIÓN DE LECTURA Y AUDITIVA

La **Prueba 1** consta de cuatro tareas de Comprensión auditiva.

La duración aproximada de estas cuatro tareas es de 45 minutos.

Usted tiene que responder a 26 preguntas.

Tarea 4

INSTRUCCIONES

Usted va a escuchar un fragmento de una conferencia en la que se tomaron algunas notas. Entre las doce opciones que aparecen debajo (de la A a la L), usted deberá elegir las cinco que corresponden a esta conferencia. Escuchará la audición dos veces.

Marque las opciones seleccionadas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora dispone de un minuto para leer las anotaciones.

[1 minuto]

A continuación, escuchará un fragmento de una conferencia impartida por el escritor mexicano Jorge Volpi, en la que habla sobre el origen de la ficción.

Nosotros, los seres humanos, somos esencialmente seres ficcionales. ¿Qué quiere decir esto? Quiere decir que, en buena medida, probablemente, seamos humanos gracias también a nuestra capacidad de producir y de consumir ficciones.

Hace unos años un novelista al que admiro mucho, Paul Auster, en un discurso en el que recibía el premio Príncipe de Asturias, decía algo con lo que estoy radicalmente en desacuerdo. Él decía: «Lo maravilloso de las ficciones, de las novelas y de las ficciones en general, es que no sirven para nada». Yo quisiera, (en) esta charla, desmontar esto. Al contrario, las ficciones sirven para muchísimas cosas y, por eso, son esenciales en nuestras vidas, no es algo accesorio, no es solo un entretenimiento, no es pura diversión, no es arte por el arte; las ficciones tienen necesariamente, si les dedicamos tanta energía, si hemos producido tantas miles de ficciones, alguna función evolutiva; tiene que ser así.

¿Cómo nace la ficción? ¿Cómo pudo haber nacido la ficción? Bueno, podemos imaginar cómo pudo haber nacido la ficción entre nuestros antepasados prehistóricos y podemos ver cómo nace la ficción entre los niños, dos formas de ver dónde están las ficciones.

La primera, hagamos este muy rápido relato de cómo pudo haber nacido la ficción entre nuestros antepasados homínidos prehistóricos. Están, un grupo, una tribu, en una cueva. En esa cueva ya hay fuego tal vez y uno de los miembros de la tribu empieza a contar una historia. Empieza a contar que esa mañana él iba solo y, de pronto, vio un gigantesco mamut y él, entonces, tomó una piedra y con esa sola piedra mató al gigantesco mamut. Todos los que lo oyen, todos los que están ahí, lo escuchan y saben que es imposible lo que está contando. Entonces, sí, el origen de la ficción está también en la mentira, pero no cualquier clase de mentira. Porque este antepasado nuestro, esa historia la está contando bien, y al estarla contando bien, los demás lo escuchan como si fuese posible eso que ellos saben que es imposible. En ese «como si», en esa simulación de algo que no es verdad, pero parece verdad, está uno de los orígenes posibles de la ficción.

¿Dónde está el otro origen de la ficción? Lo podemos ver en los niños, en niños muy pequeñitos. ¿Cómo juegan en primera instancia? Se imitan, lo primero que hacen, casi siempre, es imitarse, porque, ¿saben qué?, los seres humanos somos la especie animal que mejor nos imitamos los unos a los otros: una de las grandes ventajas evolutivas que tenemos es la capacidad de imitarnos. Un niño empieza a hacer algo, el otro niño lo copia. Empieza el juego de la imitación y en ese juego esos niños empiezan a poner vagas reglas de cómo se imitan y de cómo están imaginando algo que parece que hacen y empiezan a hacerlo juntos. Ahí está el otro origen de la ficción. Si por un lado el origen de la ficción está en la mentira, por el otro lado el origen de la ficción está también en el juego y en la imitación.

Patrones de conducta. Patrones de conducta que los seres humanos, esos seres humanos primitivos y luego nosotros también, vamos pasándole de una persona a otra, de una comunidad a otra, de una generación a otra: patrones socialmente relevantes. Si esto es así, pues entonces ya tenemos ahí unas claves de por qué la ficción es importante, o sea, la ficción es importante porque este juego evolutivo de producir mentiras verosímiles da ganancias a ese grupo social.

Nuestro cerebro es la gran ganancia evolutiva, nuestros ochenta mil millones de neuronas. Todo lo que ocurre, ocurre en nuestro cerebro. Estamos programados en nuestro cerebro para tratar de adelantarnos al futuro en eso que llamamos constantemente imaginación. Esa imaginación produce todo el tiempo ficciones, ficciones que son juegos evolutivos que, a su vez, transmiten patrones socialmente relevantes hacia los otros, que derivan de la imitación y que, cuando se ponen en marcha, como no se diferencian en realidad de aquellos que provienen directo de los sentidos, los vivimos como reales.

(Extraído de www.youtube.com/watch?v=z65Qclz0yIg&t. México)

[3 segundos]

[Se repite la conferencia]

[3 segundos]

Complete ahora la **Hoja de respuestas**.

[40 segundos]

Tarea 5

INSTRUCCIONES

A continuación, escuchará una conversación en la que participan un hombre y una mujer. Deberá marcar, de los 7 enunciados que se le dan (32 - 38), qué ideas expresa el hombre (H), cuáles la mujer (M) y cuáles ninguno de los dos (N). Escuchará la conversación dos veces.

Va a escuchar la conversación entre dos expertos en el método de desarrollo personal denominado *coaching*: Anne Igartiburu, *coach*, y Pedro Marcos, responsable de una escuela de *coaching*.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora dispone de 30 segundos para leer los enunciados.

MUJER: Yo llego a un proceso de *coaching* a través de amigos comunes que trabajaban en el ámbito del desarrollo personal para, como os he confesado muchas veces, conciliar, ¿no?, ese universo público y la parte privada, persona y personaje, que quien más quien menos pues tiene esos momentos de tira y afloja, ¿no?; bien si somos personas que estamos muy de cara al público con muchísimos espectadores y seguidores o bien personas que también en su vida personal pues a veces su propia identidad no la tienen del todo configurada, ¿no?, y les supone a veces una pequeña crisis personal... y descubrí que el *coaching* era quizá la esencia, la base de todo, la aplicación en el día a día del acompañamiento a las personas en el cambio vital.

HOMBRE: Hablar de *coaching*, para hacerlo lo más coloquial posible, para mí es hablar de conversar, conversar con una persona o incluso con un equipo de una manera a lo mejor diferente a como lo solemos hacer. Para nosotros el *coaching* es establecer conversaciones que llamamos «conversaciones poderosas», lo que Sócrates hablaba de conversaciones bellas, pues, conversaciones poderosas, en las que a través de la exploración la persona pueda obtener recursos, tomar conciencia, acción, confianza, responsabilidad, compromiso y, sobre todo, que le lleve a la acción.

MUJER: El camino a un objetivo, que se lo marca el propio, entre comillas, cliente o persona que acude a un *coach*, los caminos pueden ser muy distintos tanto como personas e incluso dentro de cada persona dependiendo del objetivo y del momento vital que está viviendo va a elegir una ruta u otra. Y ahí yo siempre digo que los *coaches* ponemos la linternita, iluminamos un poco... No es: «Mira, ya te lo digo yo». No, no. Tú estás escuchando y haciendo de espejo para que la otra persona, también, de alguna forma, encuentre ese camino, que en ese momento le parece el más adecuado.

HOMBRE: A mí también, cuando hablamos de *coaching* y hablamos de conversaciones, me gusta decir que yo creo que todos hemos sido *coach* alguna vez en nuestra vida, y todos hemos sido también clientes en nuestra vida. Siempre ha habido una persona en nuestra vida que nos ha sabido preguntar, pero preguntas desde... no desde el ego de esa persona, sino desde el querer ayudarte.

MUJER: También otra cosa interesante son los silencios y también las preguntas abiertas ... Las preguntas abiertas abren una infinidad de posibilidades a la persona que tienes delante y no le conduces, precisamente eso es *coaching* en estado puro, no ser conductivo, directivo...

HOMBRE: La pregunta cerrada te lleva a dos caminos, eso no es libertad de elección, eso es un dilema, ponemos a los clientes, o las personas o a nuestros amigos, a nuestras parejas, en un dilema, pero es un dilema acotado a lo que yo te he preguntado, no es a la multitud de opciones que hay.

En cambio, cuando hacemos una pregunta abierta, la pregunta abierta es una bandeja infinita de posibilidades para que tú elijas la que tú decidas. ¿Qué suele ocurrir? Que solemos utilizar mucho más la cerrada; también tiene su explicación, o por lo menos según lo que yo pienso, porque, primero, se tarda mucho menos porque rápidamente la llevamos a un sitio, bajo nuestro concepto, que es el mejor para ella, pero, claro, es el nuestro;

y, sobre todo, porque con la pregunta cerrada también dirigimos a esa persona hacia un entorno conocido o cercano a mí; con la pregunta abierta es «¿Dónde vamos? Hacia donde tú digas».

(Extraído de www.youtube.com/watch?v=79qlolHYd6k&feature=emb_title. España)

[3 segundos]

[Se repite la conversación]

[3 segundos]

Complete ahora la **Hoja de respuestas**.

[30 segundos]

Tarea 6

INSTRUCCIONES

Usted va a escuchar un fragmento de una entrevista. Después debe contestar a las preguntas (de la 39 a la 44). Seleccione la opción correcta (a, b o c). Escuchará la entrevista dos veces.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora dispone de un minuto para leer las preguntas.

[1 minuto]

A continuación, va a escuchar una entrevista realizada en República Dominicana al astrofísico colombiano Jorge Zuloaga, en la que habla sobre la astronomía y el conocimiento del universo.

ENTREVISTADOR: Jorge, la exploración espacial es un capítulo primordial de las grandes potencias, pero ¿cuáles son las dificultades que enfrenta Latinoamérica para poder unificarse y tener también una agencia espacial?

ENTREVISTADO: Bueno, no, ya hay muchos países en Latinoamérica que tienen desarrollos espaciales propios. Lo que yo creo que nos falta un poco en Latinoamérica es la visión de entender que el futuro está en el espacio.

ENTREVISTADOR: Bueno, y precisamente... ¿Cómo cambia esto, el conocimiento del universo?, ¿cómo cambia la misma vida humana?

ENTREVISTADO: Correcto, digamos que yo considero el conocimiento —y la astronomía pues es una de las muestras así, digamos, de conocimiento más puras— una necesidad humana como lo es el alimento o protegernos de los elementos. Yo no concibo la vida, ni la sociedad humana, sin la astronomía o sin el conocimiento puro, pero, digamos, más allá de eso, más allá de que el querer conocer es algo innato a los seres humanos, se está volviendo cada vez más importante que, como sociedad, que ahora somos una sociedad planetaria, entendamos el planeta en el que vivimos y su relación con la astronomía. Aquí, la gran labor de divulgación que está haciendo la Sociedad de Astronomía de República Dominicana le está mostrando a la gente, y es que necesitamos conciencia sobre la astronomía porque nuestro futuro está atado a ella.

ENTREVISTADOR: Definitivamente que sí. ¿Y qué podremos hacer, por ejemplo, aquí en República Dominicana para hacer, de este tema trascendental, que las instituciones gubernamentales, algún instituto especial, pueda apoderarse de esta misma materia?

ENTREVISTADO: No, yo pienso que lo que está haciendo la Sociedad Astrodom es por donde hay que comenzar, es decir, creando conciencia en la gente y haciendo mucha divulgación, porque resulta que los niños y los jóvenes que hoy van a, digamos, todas estas actividades que organiza la Sociedad son los presidentes, los ministros del futuro, pero también —pienso yo y esperaría yo— que hayan quijotes, que hayan personas que arriesguen un poco su estabilidad económica, su estabilidad laboral, para empezar a hacer proyectos extraños, que fue un poco lo que hicimos en Colombia al crear el pregrado de Astronomía.

ENTREVISTADOR: Vamos a hablar de un tema muy importante: ¿estamos solos en el universo?

ENTREVISTADO: Bueno, en ese tema, en astronomía estamos en este momento como en el terreno más bien como de las esperanzas. Yo trabajo con astrobiología profesionalmente, es el área en la que trabajo, me atrae mucho el tema, y tengo firme esperanza y, digamos, convicción de que efectivamente la inteligencia y el desarrollo tecnológico se dio en otros planetas, pero el problema que tenemos es que demostrar esa afirmación ha resultado ser mucho más complicado.

ENTREVISTADOR: Muy bien. Y con estos descubrimientos, últimamente, de planetas y de sistemas solares parecidos a la Tierra, ¿no podremos albergar alguna esperanza de que por lo pronto haya vida, aunque no sea inteligente?

ENTREVISTADO: Sí, efectivamente, la investigación en exoplanetas que se ha realizado en las últimas décadas, pues, ha cambiado mucho lo que pensábamos sobre la posibilidad de vida en el universo de los años 70 a ahora, ¿cierto? Es decir, en los años 70 decíamos: «deben existir civilizaciones extraterrestres, pero es que ni siquiera hemos visto los planetas en los que podrían existir». Hoy en día, recientemente... —por ejemplo, Kepler anunció el descubrimiento de muchos más exoplanetas, incluyendo muchos en la zona de habitabilidad— entonces, hoy en día, ya tenemos los planetas donde podrían vivir los extraterrestres, sabemos que están a las distancias correctas de sus estrellas; aun así, no tenemos los medios todavía para probar, en definitiva, si están habitados.

ENTREVISTADOR: Ahora estamos en temporada ciclónica aquí en el Atlántico y en el Caribe, lo que ha llamado mucho la atención de todos los dominicanos, pero no solo es una condición del planeta Tierra, también otros planetas del sistema solar tienen fenómenos parecidos. Cuéntanos sobre eso.

ENTREVISTADO: La manera como la astronomía procede es ver copias que se hayan hecho en otros lugares. Entonces, por ejemplo, los planetas del sistema solar como Venus, como Marte, que son planetas que tienen atmósfera, que están a unas distancias..., nos sirven para ver, como en un espejo, la Tierra bajo otras condiciones; entonces, por ejemplo, nosotros sabemos que Venus sufrió un cambio climático, un calentamiento global hace miles de millones de años, y nos enfrentamos a la realidad de que eso podría ser. Venus es el infierno del sistema solar, Marte perdió su atmósfera porque su campo magnético se debilitó; entonces también los climatólogos aprenden... pueden aprender sobre el clima de la Tierra estudiando los climas de estos planetas.

ENTREVISTADOR: ¿Qué pasaría con la Tierra?, ¿qué pasaría con el sistema climático mundial si el Sol no estuviera ahí, o si estuviera más cerca, o si estuviera más lejos?

ENTREVISTADO: El Sol está en el corazón del funcionamiento de nuestro planeta, de nuestra atmósfera; todo lo que pase con él es importante. Si el Sol cambia —y ha cambiado—, la Tierra la tiene..., la Tierra, digamos, la tiene dura. Ya hemos visto en el pasado, por ejemplo, en los años 1600, el Sol pasó un periodo de su existencia con muy baja actividad magnética y hubo un enfriamiento global en la Tierra, y en la Edad Media habíamos tenido también un calentamiento global. Algunos negacionistas del cambio climático le achacaron hace unos años la culpa al Sol del cambio, pero hoy ya está probado que el Sol no es el que está produciendo este cambio que estamos viendo.

(Extraído de www.youtube.com/watch?v=tj1K9MDIixs&ab_channel=JeanSuriel. Colombia)

[3 segundos]

[Se repite la entrevista]

[3 segundos]

Complete ahora la **Hoja de respuestas**.

[40 segundos]

Tarea 7

INSTRUCCIONES

Usted va a escuchar a ocho personas. Escuchará a cada persona dos veces. Seleccione el enunciado (A - L) que corresponde a cada persona (45 - 52). Hay once enunciados, incluido el ejemplo. Seleccione ocho.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora escuche el ejemplo:

PERSONA 0

MUJER: A mí lo que haga por las tardes me tiene sin cuidado. Lo importante es que cuando viene a jugar con el equipo, lo da todo. Y lo demás, ni me va ni me viene.

NARRADOR: La respuesta correcta es la **F**. La mujer expresa indiferencia.

PERSONA 1

MUJER: Pues vete tú a saber lo que ha sido, pero no arrancaba. Primero pensé que me había quedado sin gasolina, pero lo miré y tenía el depósito casi lleno. Lo mismo puede ser la batería que el motor de arranque.

[5 segundos]

[Se repite la persona 1]

[5 segundos]

PERSONA 2

HOMBRE: Ya está, es lo que hay. Es verdad que yo les había dicho que quería clase a esa hora, pero me apunté muy tarde y habrá antiguos alumnos que tengan prioridad.

[5 segundos]

[Se repite la persona 2]

[5 segundos]

PERSONA 3

MUJER: ¿No te lo arregló el fontanero? ¡Menuda faena! Me pongo en tu lugar y no me lo quiero imaginar.... Voy a ver si puedo encontrar a alguien que te ayude.

[5 segundos]

[Se repite la persona 3]

[5 segundos]

PERSONA 4

HOMBRE: ¡Me van a oír los del banco! Le roban dentro de la sucursal, que ya tiene tela, y ahora le dicen que solo le devuelven el dinero si tiene contratado un seguro de hogar con ellos. Es intolerable.

[5 segundos]

[Se repite la persona 4]

[5 segundos]

PERSONA 5

MUJER: No doy crédito. Después de romper con ella, ¿ahora le dice que vuelve a casa porque el piso es suyo? De verdad que alucino. ¿Y cuánto tiempo piensan estar así?

[5 segundos]

[Se repite la persona 5]

[5 segundos]

PERSONA 6

HOMBRE: Si es que no levanto cabeza últimamente. Primero fue lo de mi madre, luego lo de mi primo, que me dejó muy afectado, y ahora lo del trabajo. Que no tengo problemas económicos, en realidad, pero emocionalmente todo suma.

[5 segundos]

[Se repite la persona 6]

[5 segundos]

PERSONA 7

MUJER: ¡Otro correo! Esto ya es el colmo. ¿Qué parte de «no» no entiende? Si ya se lo hemos dicho de todas las maneras. Y ahora viene con que quiere el certificado del primer curso... Yo ya no le voy a contestar más.

[5 segundos]

[Se repite la persona 7]

[5 segundos]

PERSONA 8

HOMBRE: Sí, sí, me he reunido con los patrocinadores y cuando me han enseñado las cifras de ventas que han tenido ha sido un poco «Tierra, trágame». Yo les había prometido unas cifras de asistencia mucho mayores de lo que hemos conseguido al final.

[5 segundos]

[Se repite la persona 8]

[5 segundos]

Complete ahora la **Hoja de respuestas**.

[30 segundos]

La prueba ha terminado.

HOJA EN BLANCO

Prueba 2. Expresión, mediación e interacción escritas

Tarea 1

INSTRUCCIONES

Usted trabaja en una asociación de consumidores y le han solicitado que redacte una carta al Ministerio de Consumo. En la carta debe describir y alertar de las prácticas de *marketing* de «lavado verde» que llevan a cabo algunas empresas e instarle a que promueva una mayor regulación al respecto. Para ello, cuenta con un audio relacionado con el tema, y dos textos divulgativos.

Primero escuchará el audio dos veces. Tome notas y, después, utilice todas las fuentes proporcionadas, seleccionando únicamente la información pertinente para su texto. A continuación, organícela y redacte la carta.

[1 minuto]

A continuación, escuchará un fragmento de un programa de radio titulado *Greenwashing: la falsa moda de lo «eco»*, en el que dos expertos hablan del tema del «lavado verde».

PRESENTADOR (Diego): Comenzamos una nueva entrega de nuestra sección más verde y, además, hoy lo hacemos, precisamente, analizando eso, el verde, porque tengo entendido que nuestros buenos amigos Iván Ramírez y Toni Aragón vienen dispuestos a destruir unos cuantos mitos ecológicos. Iván Ramírez y Toni Aragón son biólogos y filósofos y ya están con nosotros.

IVÁN RAMÍREZ: Quería hablaros del verde, o todo lo que ahora parece verde, de lo que llaman en inglés *greenwashing*, el lavado verde, el blanqueado verde, la moda que ahora nos inunda, que básicamente hace que todo sea ecológico, sostenible y amigo del ambiente, cuando muchas veces no es así.

PRESENTADOR (Diego): Yo, la verdad, no sé si os sigo. Resulta que este programa... tenemos que tratar de demostrar cómo hay que actuar de una manera más respetuosa con el planeta y... ¿y resulta que ahora no os parece bien que las empresas se pasen a eso de la moda verde...?

TONI ARAGÓN: Bueno, por un lado, está bien, porque si las empresas se van al *greenwashing*, significa que eso vende, y el hecho [de] que eso venda... implique que los consumidores, es decir, la población, es cada vez más sensible a estos temas ambientales, pero es que el problema es que muchas veces estos giros verdes, que vemos ahora en marcas de toda la vida, pues es que son un poquillo falsetes.

IVÁN RAMÍREZ: Lo que queremos decir, Diego, sobre todo, es esto: que tenemos que estar muy atentos porque este blanqueo ambiental, ¿no?, este lavado, sucede muy a diario. Algunas veces es muy sutil, porque incluye palabras o conceptos que suenan súper bien, como *bio* o *eco*, o frases en un producto cuando vas al supermercado, como «amigo del medio ambiente». Pero, bueno, ¿qué significa esto de «amigo del medio ambiente»? ¿Tenemos algún certificado por detrás que lo compruebe? ¿Está auditado por alguna entidad independiente? Y la verdad es que no, nos lo cuelan porque saben que estamos muy sensibles, como decía Toni, a este tema y, que, en igualdad de condiciones, si tengo que elegir un yogur que contamina y un yogur que es *bio*, pues, si me lo puedo permitir, pues mejor, porque no hago pupita al medio ambiente, ¿no?

PRESENTADOR (Diego): Aunque vamos a ir poniendo ejemplos, sí que es cierto que también hay que decir que todas esas prácticas se persiguen. Igual, no a la velocidad que a vosotros os gustaría.

TONI ARAGÓN: Claro, y luego, con el tema de ciertos productos, igual que antes había yogures y luego se ha dicho: no, no es un yogur, es un producto lácteo, y parece que todo el mundo asume, como... «Es verdad», porque tiene de fondo un poco de fraude, ¿no?, que tú estés vendiendo un yogur como yogur y resulta que, si es un derivado lácteo, pues con el tema del medio ambiente también hay que perseguirlo, en este mismo sentido, porque la gente no tiene por qué ser experta en todo. Y luego, si te metes a fondo y empiezas a escarbar un poquillo, pues descubres que esa palabra de *greenwashing* es como el blanqueo de dinero, que sería la mejor traducción, yo creo, el *greenwashing*, pero un blanqueo verde, como se hace con el dinero. Y luego, pues, te encuentras, pues, casos que tienen detrás, incluso casos de corrupción, o construcciones de ciertos edificios que luego resulta que no tienen detrás todas esas

ventajas ambientales que tenía. El caso es que, en resumen, con la bandera «Salvemos el planeta» lo único que estás haciendo es aprovecharte de una inercia de la sociedad para lucrarte.

PRESENTADOR (Diego): Entonces, entiendo que vosotros lo que hoy ponéis sobre la mesa es que a veces muchas empresas nos quieren convencer de que están comprometidas con el medio ambiente, cuando en realidad no es así. O es así, pero no tanto como dicen.

IVÁN RAMÍREZ: Eso es lo que queremos evitar, ¿no? Estas empresas, que no me gustaría dar muchos ejemplos, pero todos tenemos en mente alguna, ¿no?, empresas que se dedicaban al gas y ahora han cambiado de nombre y en la factura nos sale otro muy diferente, ¿no?, menos agresivo, ¿no? O bancos, ¿no?, que dicen que patrocinan cumbres del medio ambiente, pero luego siguen invirtiendo en combustibles fósiles, pues tenemos, sobre todo, este tipo de empresas que parece que, de un día para otro, son verdes, han cambiado completamente el modelo de negocio, y luego resulta que escarbas un poquito y no es así. Y eso es lo que queremos, que las empresas sean consecuentes con lo que anuncian.

TONI ARAGÓN: Pero vamos, también queremos decir que ¡ánimo!, y que sigan invirtiendo en lo verde, aunque todavía no se lo crean. O sea, que eso hay que tener en cuenta, y que deben dar ellos esa transición que es necesaria, que su modelo de negocio sea realmente sostenible con el planeta, con las personas y con la sociedad en la que vivimos. Y... porque si no podemos llegar a entender cómo... ¡Ah, qué gran paso adelante que una petroquímica diga «Vamos a ser neutra en 2050»! es que en 2050 no es que vayas a ser neutra, es que no vas a tener petróleo que vender a precio adecuado. Entonces, están jugando un poco con el lenguaje, pero animando a que las empresas se sigan sumando a mejorar sus modelos de negocio.

IVÁN RAMÍREZ: Pero, simplemente, para cerrar este pequeño debate que tenemos, yo creo que es un debate similar al que teníamos en el tabaco hace muchos años, ¿no?, que ellos nos vendían que hasta incluso eran medicinales, patrocinaban eventos deportivos... y de repente, la gente se giró y dijo: «Vamos a ver, estamos hablando de que esto es perjudicial para nuestra salud y lo tenéis aquí en camisetas de equipos de fútbol», ¿no? Pues un poco lo que está pasando con las grandes empresas en este giro falso es que necesitamos que haya más control, que haya mucha mentalidad crítica por parte de nosotros, los usuarios y los consumidores, pero también por las entidades reguladoras, para que sepan poner límites a esta publicidad engañosa.

[3 segundos]

[Se repite la audición]

La audición ha terminado.



DELE C2

Prueba 3

Expresión, mediación
e interacción orales

Material para el examinador

Tareas 1, 2 y 3

CÓDIGO DE EXAMEN: 00

(Modelo vigente a partir de la convocatoria
de mayo de 2024)

© INSTITUTO CERVANTES



Prueba de Expresión, mediación e interacción orales

El **candidato** ha recibido las siguientes instrucciones:

La Prueba 3 consta de tres tareas:

— **TAREA 1. Exposición oral (5-6 minutos).**

*Usted debe realizar una exposición oral a partir de la lectura de varios materiales.
Dispone de **entre cinco y seis minutos** para realizar esta tarea.*

— **TAREA 2. Entrevista sobre el tema de la exposición (5-6 minutos).**

*Debe responder a las preguntas del entrevistador sobre el tema de la Tarea 1.
La entrevista dura **entre cinco y seis minutos**.*

— **TAREA 3. Conversación sobre titulares de prensa (5-6 minutos).**

*Debe llevar a cabo una negociación con el entrevistador para elegir un titular, de dos opciones posibles, para un contexto definido. Dispone de **entre cinco y seis minutos** para realizar esta tarea.*

*El tiempo para la **realización** de la prueba es de **20 minutos**. Usted dispone de **30 minutos** para la **preparación** de la **Tarea 1**. Puede tomar notas y escribir un esquema de su exposición para consultarlo en la sala de examen, pero en ningún caso podrá limitarse a leerlo.*

Preguntas de contacto

Antes de comenzar con la **Tarea 1**, el entrevistador se presentará a sí mismo y al calificador. A continuación, le hará al candidato una serie de preguntas de contacto que tienen como objetivo romper el hielo y que el candidato se tranquilice. Esta introducción no durará más de dos minutos. Las preguntas de contacto, que en ningún caso deben ser calificadas, son las siguientes:

- Buenos días. Yo soy... y él/ella es... Usted, ¿cómo se llama?
- ¿Prefiere que le hable de tú o de usted?
- ¿De dónde es?
- ¿Dónde ha aprendido español?

Tarea 1. Exposición oral

PAUTAS PARA EL ENTREVISTADOR

En esta tarea, el candidato hará una exposición oral a partir de los textos leídos en la sala de preparación. Primero, el entrevistador preguntará al candidato qué opción ha elegido, buscará el material correspondiente y lo colocará en la mesa. A continuación, recordará al candidato las pautas que debe seguir en la exposición. Finalmente, indicará al candidato que puede comenzar.

Durante el desarrollo de la exposición oral, el comportamiento del entrevistador cumplirá las siguientes pautas:

- En ningún caso cortará, interrumpirá o corregirá al candidato.
- Permanecerá en silencio y su comportamiento no verbal se limitará a indicar que sigue la intervención del candidato con interés.
- En el minuto 5 indicará al candidato que le queda un minuto y debe responder a todos los puntos de las instrucciones y hacer referencia a todos los textos.
- Una vez concluida la exposición, el entrevistador dará paso a la siguiente tarea.

Ejemplo: *Bien, vamos a comenzar con la primera tarea. ¿Qué tema ha elegido? (...) De acuerdo. Ha leído varios textos y ha preparado un esquema. Ahora tiene que realizar una exposición oral en la que debe incluir los puntos indicados en las instrucciones.*

Recuerde que debe utilizar todos los materiales de apoyo que se le ofrecen. Durante la exposición puede mirar sus notas, pero no leer toda la exposición.

*Puede comenzar cuando quiera. A partir de este momento, dispone de **entre cinco y seis minutos** para desarrollar su exposición. Cuando hayan pasado cinco minutos, le indicaré que le falta un minuto para que tenga tiempo para responder a todos los puntos y usar todo el material proporcionado para la tarea.*

Tarea 2. Conversación sobre la presentación

PAUTAS PARA EL ENTREVISTADOR

A partir de la tarea anterior, el entrevistador iniciará una entrevista al candidato en la que le pedirá que dé una opinión justificada sobre el tema de su exposición y le preguntará por aspectos relacionados. Para ello, dispone de una batería de preguntas en la sección «Preguntas para el entrevistador».

Además, si hay algún texto que el candidato no haya mencionado, el entrevistador debe hacer algunas preguntas sobre él.

Durante la entrevista y ante las respuestas del candidato, el entrevistador podrá pedir alguna aclaración, matización o ejemplo, o incluso hacer algún comentario que pueda (re)orientar la respuesta.

Ejemplo: *Ahora le voy a realizar una entrevista sobre el tema del texto de la Tarea 1. Usted deberá responder a las preguntas planteadas y justificar sus opiniones.*

*A partir de este momento, tenemos **entre cinco y seis minutos** para realizar la tarea.*

Para empezar, ...

OPCIÓN 1. Semana laboral de cuatro días

Tarea 1. Exposición oral

INSTRUCCIONES

Desde los comienzos del siglo XXI se han producido numerosas propuestas, ensayos e implementaciones de la semana laboral de cuatro días en diferentes países y contextos laborales. Esta forma de organización de la jornada laboral de los trabajadores no es igualmente defendida ni aceptada por todos.

Prepare una exposición de 5-6 minutos sobre la semana laboral de cuatro días, en la que explique al entrevistador:

- en qué consiste este cambio en la organización de la semana laboral, en qué contexto surge;
- qué beneficios y riesgos se derivan de esta fórmula de jornada laboral;
- qué factores influyen en la mayor o menor aceptación de la semana de 4 días y su potencial éxito.

Para preparar su intervención cuenta con los siguientes materiales de apoyo. Utilícelos todos, seleccionando de cada uno de ellos la información relevante para la tarea:

1. Texto 1. *La felicidad de trabajar cuatro días a la semana*
2. Texto 2. *Jornada laboral de cuatro días: ¿es posible implementarla en la Argentina?*
3. Gráfico. *La percepción y experiencia de los empleados (estudio de 4 Day Week Global)*

TEXTO 1

LA FELICIDAD DE TRABAJAR CUATRO DÍAS A LA SEMANA

Emilio Sánchez Hidalgo / Cristina Galindo

Aunque todavía en un porcentaje muy minoritario, la semana laboral de cuatro días se abre paso en España. El Ministerio de Industria ha diseñado un proyecto para que 150 empresas prueben el sistema, siempre sin rebaja salarial. La propuesta inicial es dar ayudas de entre 2000 y 3000 euros por trabajador a las empresas, especialmente pequeñas y medianas, que se adhieran al programa. El objetivo es probar si la reducción de los tiempos de trabajo, manteniendo los mismos sueldos, es asumible por parte de las empresas y no merma su productividad ni sus márgenes. También hay que evaluar cómo responden los empleados a factores como el estrés añadido o la satisfacción laboral.

Joan Sanchis, profesor de Economía Aplicada en la Universitat de València, cree que, si el trabajador está más agobiado, la empresa aplica mal la jornada de cuatro días: «Si la gente va a estar más cansada, esto no sirve de nada. Lo importante es innovar para corregir las ineficiencias y que ello repercuta en la productividad». Sanchis recurre a los datos de la OCDE para justificar su afirmación: los empleados de España están entre los que más horas dedican al trabajo, pero su productividad es baja en comparación con países como Alemania o el Reino Unido.

La empresa de software Delsol, tras dos años con semana de cuatro días, ofrece datos para defender esta estrategia: las encuestas entre los empleados y los clientes indican una clara mejora de ambiente laboral y de la calidad del servicio. Y la empresa ha subido la facturación un 20 %.

Falta por ver si este tipo de iniciativas es generalizable o solo resulta viable en empresas con plantillas pequeñas, a las que les va bien el negocio y con propietarios sensibles a los temas de conciliación.

Para los sindicatos siempre es positivo hablar de horas de trabajo, sin embargo, Carlos Gutiérrez, del sindicato nacional CCOO, considera que el tema es más amplio que la semana de cuatro días: «Primero hay que asegurar que la gente cumple su jornada efectiva y que no hace horas de más, incumpliendo la normativa que regula las horas extraordinarias y su remuneración. En segundo lugar, hay que distribuir la jornada mejor, los empresarios todavía pueden imponer jornadas irregulares que impactan muy negativamente en la vida de los trabajadores».

«La cuestión de fondo —finaliza Sanchis— es revisar el papel del trabajo en nuestras vidas y hablar del derecho al tiempo. La realidad económica se está transformando. Ahora la jornada de cuatro días puede parecer una anécdota, pero está calando rápidamente desde la pandemia, que nos hizo replantearnos casi todo. Es posible trabajar de otra manera y sobre esa certeza está floreciendo una alternativa al presencialismo y a echar horas sin sentido». Como, por ejemplo, dedicar menos tiempo a la pausa de la comida, impulsar el trabajo híbrido o preguntarse antes de convocar una reunión: ¿se podría solucionar con un correo electrónico?

(Adaptado de <https://elpais.com/economia/2022-06-19/la-felicidad-de-trabajar-cuatro-dias-a-la-semana-me-tendrian-que-pagar-el-doble-para-volver-al-horario-anterior.html>. España)

TEXTO 2

JORNADA LABORAL DE CUATRO DÍAS: ¿ES POSIBLE IMPLEMENTARLA EN LA ARGENTINA?

Sofía Diamante

La jornada laboral de cuatro días es una iniciativa que tomó vuelo en Europa este año, impulsada por las nuevas tendencias pospandemia de trabajar más por objetivos que por horas, luego de que se generalizara el trabajo remoto. En varios países son los mismos gobiernos los que impulsan las pruebas piloto y dan beneficios fiscales a las empresas para que lo implementen, como en España, Gran Bretaña, Bélgica, los países nórdicos y Japón.

«A nivel mundial es una tendencia que lentamente va tomando forma. Los trabajadores valoran de sus empleadores no tanto el factor del salario, sino aspectos como el equilibrio entre lo laboral y el tiempo libre», dice Maximiliano Schellhas, de la empresa de recursos humanos Randstad Argentina.

Luis Guastini, de la consultora ManpowerGroup Argentina, recuerda que los grandes cambios en los sistemas de producción siempre trajeron cambios en la forma de trabajar. «Después de la pandemia se produjo una aceleración en los procesos de digitalización de las empresas, se incorporó nueva tecnología, y ahora el factor tiempo no es tan significativo como era antes», explica. Además, señala que, en un futuro no tan lejano, la mitad de las tareas serán reemplazadas por inteligencia artificial: «No necesito tener una persona trabajando ocho horas en una oficina, porque muchas tareas reiterativas están siendo reemplazados por la tecnología».

Schellhas distingue entre la Argentina y los países europeos: «Son países con bajo desempleo, con un contexto cultural diferente y una productividad más alta que la nuestra. El marco regulatorio, además, es diferente al nuestro. En la Argentina, más del 35 % de los trabajadores está en la informalidad y el Estado es uno de los principales empleadores».

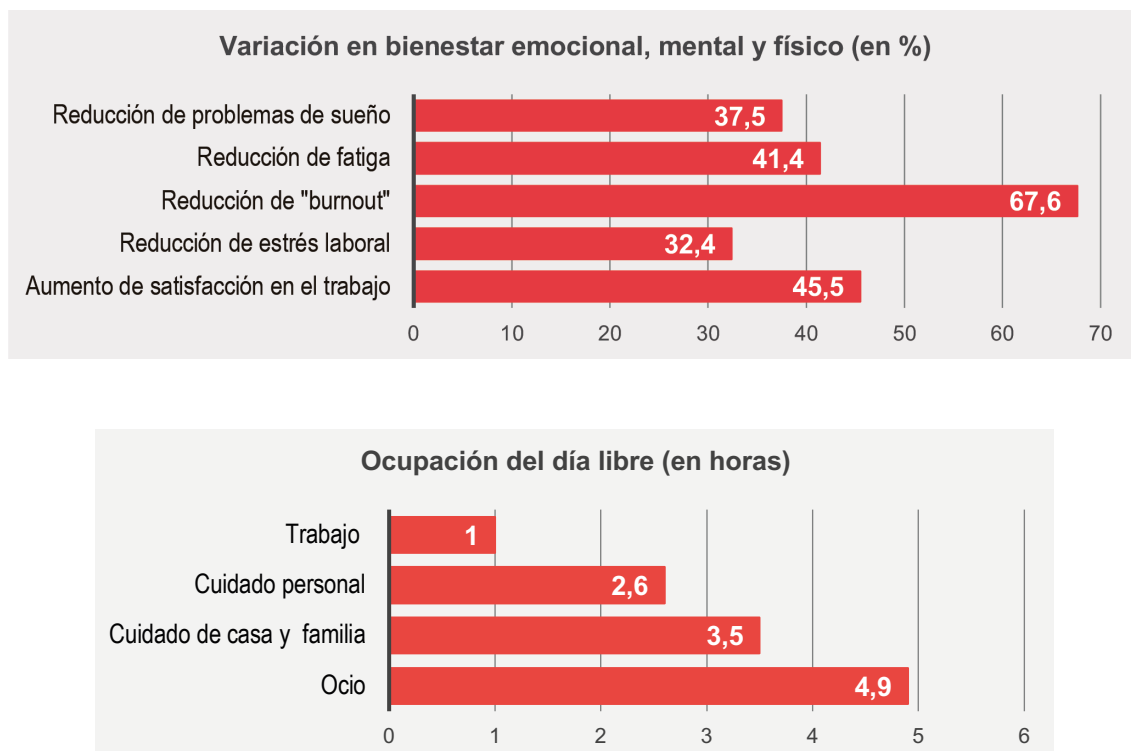
«En la Argentina todavía no vemos empresas con jornada de lunes a jueves, pero muchas empiezan a experimentar con la jornada flexible —explica, Guastini—. Aquellas firmas de la industria del conocimiento, que nacieron como nativas digitales, tienen más músculo cultural para realizar estos cambios, porque se crearon bajo la idea de un cambio constante. Están más permeables para hacer este cambio».

(Adaptado de www.lanacion.com.ar/economia/jornada-laboral-de-cuatro-dias-es-posible-implementarla-en-la-argentina-nid23122022. Argentina)

GRÁFICO 1

Resultados del estudio de 4 Day Week Global para evaluar las pruebas piloto (de seis meses) de reducción de trabajo sin reducción de salario llevadas a cabo en 33 empresas.

Datos relativos a la percepción y experiencia de los empleados.



(Adaptado de www.4dayweek.com/research-results. Reino Unido)

Tarea 2. Entrevista sobre la exposición

PREGUNTAS PARA EL ENTREVISTADOR

- Al finalizar la Tarea 1, el entrevistador iniciará una entrevista en la que preguntará por información y opiniones relacionadas con el tema de la exposición.
- Además, si hay algún texto que el candidato no haya mencionado, el entrevistador debe hacer algunas preguntas sobre él.
- No es necesario realizar todas las preguntas que se recogen a continuación. Se deben elegir las preguntas que mejor se ajusten a la conversación con el candidato, en función de la exposición que haya realizado.

AMPLIACIÓN DEL TEMA

- **¿ES POSITIVO?** ¿Cree que la jornada reducida a cuatro días (con el mismo salario) representa un avance en cuanto a las condiciones laborales? ¿Por qué? ¿Cree que tiene ventajas frente a estrategias como el horario flexible o el teletrabajo? ¿Cuáles?
- **CONSECUENCIAS SOCIALES.** ¿Qué consecuencias podría tener para la sociedad que se llegase a generalizar la jornada de cuatro días? ¿Por qué?
- **DIFERENCIAS ENTRE PAÍSES.** ¿Cree que este tipo de jornada laboral se podría implementar en todo el mundo o solo en determinados países? ¿Por qué? ¿Cree que esta iniciativa es fruto de una cultura de trabajo concreta? ¿Por qué?
- **POLÍTICAS PÚBLICAS.** ¿Cree que debe haber políticas públicas para apoyar el cambio a una semana laboral de cuatro días? ¿Por qué? ¿De qué tipo?
- **CAMBIO DE PRIORIDADES.** Un texto menciona el «derecho al tiempo» y en otros vemos que parece que hay mucha gente dispuesta a sacrificar sueldo a cambio de tiempo. ¿Cree que, en nuestra sociedad, están cambiando las prioridades y el valor que le damos al trabajo? ¿Por qué?
- **JORNADA LABORAL Y TECNOLOGÍA.** ¿Qué relación cree que existe entre el desarrollo tecnológico y la organización del trabajo? ¿Cree que la incorporación de la tecnología está reduciendo la necesidad de trabajo humano? ¿Por qué?
- **EN EL FUTURO.** En el siglo XX «se conquistó» la semana de cinco días que ahora se intenta reducir a cuatro. Si se estableciera de forma generalizada la semana de cuatro días, ¿cómo cree que evolucionará esta organización del trabajo en el futuro? ¿Cree que esta fórmula se puede llegar a «gastar» y que llegaría un momento en que volveríamos a sentir que no tenemos suficiente tiempo fuera del trabajo? ¿Por qué?

PERSONALIZACIÓN DEL TEMA

- **¿Y USTED?** Si le dieran la opción, ¿elegiría una jornada de cuatro días? ¿Por qué? ¿Para usted qué importancia tienen las condiciones relacionadas con la jornada y los horarios a la hora de valorar una opción laboral?
- **SU PAÍS.** ¿Cree que en su país funcionaría la jornada de cuatro días? ¿Puede señalar algunos de los inconvenientes que surgirían y a qué se deberían? ¿Existen otras medidas de jornada u horario flexible?

PREGUNTAS SOBRE MATERIALES NO MENCIONADOS

Si a lo largo de las tareas 1 y 2 el candidato no ha mencionado la información de alguno de los materiales proporcionados, se le planteará una pregunta sobre ese material en concreto.

- **TEXTO 1. LA FELICIDAD DE TRABAJAR CUATRO DÍAS A LA SEMANA.** ¿Qué dice el texto sobre la postura de los sindicatos ante el debate de la jornada semanal de cuatro días?
- **TEXTO 2. JORNADA LABORAL DE CUATRO DÍAS: ¿ES POSIBLE IMPLEMENTARLA EN ARGENTINA?** ¿Qué se dice en el texto sobre la situación actual de Argentina comparada con otros países?
- **GRÁFICO. PERCEPCIÓN Y EXPERIENCIA DE LOS EMPLEADOS. ESTUDIO 4 DAY WEEK.** ¿Le sorprende algún dato de los gráficos? En el penúltimo punto sobre la ocupación del tiempo del día libre, indica que se dedica una hora a trabajar. ¿Cómo interpreta este dato? ¿Cree que es una señal de que la jornada de cuatro días no es perfecta?

Tarea 3. Conversación sobre titulares de prensa

PAUTAS PARA EL ENTREVISTADOR

Usted elegirá una opción de la Tarea 3 para mantener una conversación espontánea con el candidato/a. Para ello, le explicará antes brevemente el desarrollo y formato de la tarea.

Esta tarea debe ser una conversación fluida que permita el intercambio de opiniones, acuerdos, desacuerdos, aclaraciones o argumentaciones entre examinador/a y candidato/a, evitando siempre conducir la tarea como una entrevista.

Ejemplo: *Ahora vamos a comenzar la tercera y última tarea del examen, que tiene una duración de **entre cinco y seis minutos**, y que no ha preparado previamente. Por eso, le voy a dar ahora un minuto para que lea tranquilamente las instrucciones y luego, si tiene alguna duda, la aclaramos. Aquí tiene.*

(Dar un minuto) *Bien, ¿está claro? Como ha visto, vamos a mantener una conversación sobre una de estas noticias. Vamos a decidir sobre cuál de ellas. Recuerde que se trata de una conversación abierta y que por tanto puede interrumpirme si lo desea, mostrar desacuerdo, pedir y dar aclaraciones, argumentar sus opiniones, rebatir las mías, etc. ¿Está todo claro? ¿Tiene alguna pregunta? (Si es necesario se explica la situación que se describe en las instrucciones de la lámina).*

OPCIÓN 1

INSTRUCCIONES

El entrevistador o la entrevistadora y usted están preparando la próxima edición del *Club de debate universitario*. Tienen seleccionadas dos noticias y deben discutir sobre cuál de ellas van a proponer para el debate.

1. Llegue a un acuerdo con el entrevistador o la entrevistadora sobre cuál de las noticias van a elegir. (Aproximadamente 2 minutos).

Utilice como criterios:

- que la noticia permita profundizar en el tema;
- que sea llamativa e interesante para su audiencia;
- que permita tratar temas cercanos.

2. Discuta la noticia seleccionada con el entrevistador o la entrevistadora: intercambien opiniones, argumentos, ejemplos, etc. (Aproximadamente 4 minutos).

Duración de la tarea: 5-6 minutos.

Noticia 1

ChatGPT ya engaña a los humanos: aprueba el examen final de una escuela de negocios

La inteligencia artificial ChatGPT obtuvo una puntuación alta y demostró una actuación excelente en la gestión de operaciones básicas. Algunas escuelas bloquean el acceso a esta aplicación para evitar su uso durante las clases.

(Adaptado de www.20minutos.es/tecnologia/actualidad/chatgpt-ya-engana-a-los-humanos-aprueba-el-examen-de-mba-de-una-escuela-de-negocios-5094885/. España)

Noticia 2

Cobrar 800 euros al año por ir en bici al trabajo: en Países Bajos y Francia ya se hace, en España todavía es una idea

Recibir en nómina una subvención estatal por kilómetro recorrido, ventajas fiscales para las empresas que paguen un extra en concepto de «movilidad sostenible» o planes de descuentos para la adquisición de bicicletas o vehículos no contaminantes son algunas de las iniciativas que se han puesto en marcha.

(Adaptado de <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-02-18/cobrar-800-euros-al-ano-por-ir-en-bici-al-trabajo-en-paises-bajos-y-francia-ya-se-hace-en-espana-todavia-es-una-idea.html>. España)

COMENTARIOS Y ARGUMENTOS PARA EL ENTREVISTADOR

A continuación, dispone de una serie de apoyos para argumentar la elección del tema y para conversar sobre cada uno de los temas (deberá limitarse al que elijan entre los dos). Se recomienda elegir los comentarios que parezcan más adecuados en función del desarrollo de la conversación para elegir el tema y discutir sobre el mismo. Puede utilizar algún otro argumento si lo considera oportuno.

ELECCIÓN DEL TEMA	OPINIÓN SOBRE EL TEMA, ARGUMENTOS, EJEMPLOS, REPERCUSIONES DE LAS DISTINTAS POSTURAS
NOTICIA 1. ChatGPT ya engaña a los humanos	
– Es un tema muy actual que puede afectar a la realidad de todo el mundo. – Me parece una noticia llamativa, porque incluye el elemento del engaño. Es una preocupación que puede tener la gente. – ChatGPT es un tema muy comentado actualmente, sorprendente. A la gente le puede atraer el asunto. – Habla de una aplicación práctica y accesible de la inteligencia artificial. – Permite hablar de aspectos como el uso ético o no de la inteligencia artificial. – Creo que no entra en el fondo de la cuestión sobre la inteligencia artificial.	– Yo creo que todos los inventos tienen un buen uso y un uso negativo. Hay que pensar cómo luchar contra el mal uso. – El abuso de este tipo de herramientas puede hacer que al final no pensemos. – Puede que los exámenes y trabajos tengan que ser de otro tipo, no premiar el pensamiento, pues eso ya lo hace la máquina. – Antes las máquinas servían para trabajos mecánicos y ahora para trabajos intelectuales. – Un ejemplo, el nuevo chat. O que le pides un artículo y lo hace...
NOTICIA 2. Cobrar 800 euros al año por ir en bici al trabajo	
– La movilidad, el transporte, es un tema que nos afecta a todos. – Se puede tratar desde distintas perspectivas: ecología y sostenibilidad; compromiso social de las empresas, subvenciones o ayudas a los trabajadores en general (como el coche, la gasolina, atención sanitaria...). – Puede ser que no resulte interesante para quienes no puedan ir en bici por algún motivo (distancia, clima, condiciones físicas...). – Tal vez no genere demasiado debate porque todo el mundo esté a favor.	– Me parece fenomenal que un trabajador reciba ayudas por ir en bici, al igual que hay ayudas para comprar combustible o para el transporte público. – Espero que estas medidas no supongan un aumento de los impuestos para financiarlas. – Lo importante es entender qué objetivo se pretende conseguir: vida sana y ciudad sostenible. – ¿Con esto se espera aumentar el número de usuarios de la bici o se trata de ser justo con los que ya la utilizan? – No creo que la ciudad esté preparada para circular con la bici y menos si aumentara el número de ciclistas. – ¿Y qué pasa con los universitarios y los niños que van al colegio en bici?

HOJA EN BLANCO