

## SELECCIONAR UNA FOTO

### Instrucciones

La agencia de publicidad PUBLIJET está eligiendo la fotografía para la campaña de primavera- verano de unos nuevos pantalones vaqueros que van a lanzar al mercado. Se trata de un producto cómodo, pensado para durar y para adaptarse al ritmo de vida dinámico de un público muy activo, jóvenes estudiantes de ambos sexos, de entre 16 y 20 años.

Para decidir la fotografía más adecuada se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- el mensaje que se quiere transmitir;
- la originalidad y la estética de la fotografía.

Ahora mire estas 4 fotografías. Teniendo en cuenta los aspectos citados arriba, ¿qué fotografía, en su opinión, sería la más adecuada para esta campaña?

Utilice las fotografías para obtener ideas y discuta con el entrevistador cuáles serían las mejores opciones. Recuerde que se trata de una conversación abierta y que por tanto puede interrumpir a su interlocutor, discrepar, pedir y dar aclaraciones, argumentar sus opiniones, rebatir las del entrevistador, etc.

La duración de la conversación será de **entre cuatro y seis minutos**.

